



PROGRAMA

La ruta más corta para el crecimiento de tu negocio

Martes 06 de Diciembre

- ▶ **Evolución y tendencias del retail: De la bodega al e-commerce.**
Mary Wong Suehiro,
Gerente General Adjunta, GS1 Perú.
- ▶ **La importancia de construir una marca.**
Gonzalo Montes de Oca,
Director creativo, Causa Común Studio.

Gonzalo Garfias,
Planificación y estrategia de marca,
Causa Común Studio.
- ▶ **Importancia del packaging.**
Raúl Jaime,
Inlog- Instituto de Logística Aplicada.
- ▶ **Kaizen: La cultura de mejora continua que genera eficiencia y rentabilidad.**
David Medina,
Coordinador Proyectos Retail, GS1 Perú.
- ▶ **Gestionando equipos comerciales de alto rendimiento.**
Ricardo Pajares,
Master Coach Internacional
Gerente General -Innovation & Strategy - IST.
- ▶ **Rentabilizando la distribución de mis pedidos a nivel nacional.**
Min Wa Hum,
Sub Gerente de Distribución, Dinet.
- ▶ **Herramientas digitales gratuitas para tu negocio (Facebook, WhatsApp, Google).**
Erick Paulet,
Tiempo de Negocios.
- ▶ **Compartiendo valor: El poder de los datos en el e-commerce y el retail.**
Karla Butrón,
Sub Gerente Proyectos Retail, GS1 Perú.

Miércoles 07 de Diciembre

- ▶ **¿Tienes una idea para tu negocio? ¡Conoce nuevas oportunidades de financiamiento!**
Milagros Dávila,
Consultor, Auditor y Trainer Visibilidad, GS1 Perú.
- ▶ **¿Cómo desarrollar el plan de marketing de tu negocio?**
Erick Paulet,
Tiempo de Negocios.
- ▶ **El viaje del producto: Visibilidad comercial de punta a punta.**
En la operación
Alberto Porras,
Sub Gerente de Consultoría, GS1 Perú.

En la distribución
Alejandro Castillo,
Gerente de Desarrollo de Negocios,
Gerencia de Innovación, Avanza.
- ▶ **Inyectando la cultura de Innovación a las PyMEs.**
Pamela Gonzáles,
CEO, AmbideXtro.
- ▶ **Tips ¿Cómo venderle al retail?**
Karen Gonzáles,
Jefe de Compras y Abastecimiento
de Insumos, Cencosud.

Auspiciador
Platino Anual



Auspiciador
Oro Anual



Auspiciadores

