GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

FÓRUM INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN
TECNOLOGÍA, LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS

PROGRAMA FINAL

4 y 5 de Septiembre 2024

Delfines Hotel & Convention Center
Lima - Perú

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

FÓRUM INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN
TECNOLOGÍA, LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

4 SEPT

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS

2:00 - 3:00 PM — *Registro de participantes*

BLOQUE 1 — **INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA**

3:00 - 3:30 PM

- *Palabras de Inauguración, bienvenida e introducción*
  ***Ángel Becerra Tresierra**, CEO, GS1 Perú.*

BLOQUE 2 — **RED LOGÍSTICA NACIONAL - IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL PAÍS**

3:30 - 4:30 PM

- ***El Puerto de Chancay, camino al desarrollo y competitividad.***
  Almirante, Carlos Tejada Mera,
  Gerente General Adjunto, COSCO SHIPPING Ports Chancay (Perú).
- ***El Megapuerto de Chancay: Más allá del puerto.***
  Jack Zilberman Fleischman,
  Decano de la Facultad de Negocios de la UPC y experto en temas de sostenibilidad (Perú).
- *Q&A - Ronda de preguntas / Moderador:*
  Ángel Becerra Tresierra,
  CEO, GS1 Perú.

4:30 - 5:00 PM — ***Coffee break / Visita stands exposición internacional de tecnologías aplicadas a la logística***

BLOQUE 3 — **TENDENCIAS EN EL RETAIL Y MULTICANALIDAD**

5:00 - 6:50 PM

- ***El Omnicliente, más allá de la Omnicanalidad.***
  Laureano Turienzo,
  Presidente y fundador de la Asociación Española del Retail (España).
- ***Digitalización y Transparencia, conectando con el consumidor del mañana.***
  Robert Beideman,
  Director de GS1 y Presidente de EPCglobal Inc. (USA).
- ***La Logística como un diferenciador clave en una Estrategia Omnicanal.***
  José Luis Zapico,
  Director Proyectos Senior y Socio, SYNQOS (Chile).
- *Q&A - Ronda de preguntas / Moderadora:*
  Mary Wong,
  Gerente General Adjunta, GS1 Perú.

BLOQUE 4 — **ROMPIENDO PARADIGMAS - SUPPLY CHAIN 5.0**

6:50 - 8:00 PM

- ***Logística 5.0: La era de la Robótica Móvil y la Inteligencia Artificial.***
  Xabier Zubizarreta,
  CEO, Smartlog Group (España).
- ***Redefiniendo la Optimización de los Almacenes con AI & 3D***
  Marly Matsuda,
  Solution Consultant LATAM, INFOR (Brasil).
- *Q&A - Ronda de preguntas / Moderador:*
  Violeta Vargas,
  Gerente de Marketing y Comercial, GS1 Perú

8:00 PM — ***COCKTAIL GS1 PERÚ / Visita stands exposición internacional de tecnologías aplicadas a la logística***

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



GS1 Peru

Ángel Becerra Tresierra

CEO GS1 Perú

Director de empresas de consumo masivo, servicios logísticos, retail, salud y financiero; y Gerente General de GS1 Perú. Amplia experiencia en las áreas de operaciones, logística, cadena de suministro, planificación y reestructuración para el incremento de valor empresarial. Es actualmente miembro del Directorio de empresas de diversos sectores tales como consumo masivo, retail, servicios logísticos, salud, seguros, fondos de inversión, financiero y grupos empresariales de propiedad familiar entre otros; tanto en el Perú como en Latinoamérica en diversos grupos económicos. Ha sido socio de Monitor Company, Monitor Capital Partners y Coopers & Lybrand Consulting. En el ámbito académico ha sido Profesor visitante de Boston University School of Management y GeorgiaTech, profesor afiliado de ESAN y Decano de la Facultad de Ingeniería Empresarial de la Universidad del Pacífico en Lima; es profesor invitado del PAD de la Universidad de Piura y colaborador de la revista Foreign Affairs.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



AER Asociación Española del Retail

Laureano Turienzo

Presidente y fundador de la Asociación Española del Retail.

- Presidente de la **Asociación Española del Retail**. Miembro del comité dirección de grandes empresas del Retail.
- Presidente del **CÍRCULO IBEROAMERICANO DEL RETAIL**. Mayor Think tank de Iberoamerica en torno al Retail
- Profesor en la Escuela de Negocios **ESIC Business & Marketing School**, en Valley digital Business School. **ICMED** en España, y de la **Universidad Internacional de Florida EE.UU.**
- Asesor del Gobierno Español en el Observatorio de comercio 4,0.
- Asesor del Gobierno Vasco en la Escuela retail Vasca.
- Asesor del Ayuntamiento Madrid.
- Autor de uno del blog sobre tendencias y estrategias en el Retail más seguidos a nivel mundial con más de 20 millones de visitas anuales.
- Autor de varios libros sobre estrategia en el Retail, entre ellos **“Omnicliente”**, **“Informe Amazon 2018”** e **“Informe Amazon 2019”**, **“Biografía 2023 Jeff Bezos”** .
- Elegido **Top Voice España 2020** por parte de Linkedin, y una de las 10 personas más influyentes de España.
- 25 millones de visitas a sus artículos y post en Linkedin en 2022.
- Elegido por Forbes España como mayor especialista España, Senior Contributor Retail Spain.
- Ha asesorado a 9 de los 10 más grandes retailers de Iberoamérica. Ha dado conferencias sobre retail en más de 40 países, y reconocido como Top Speaker retail a nivel mundial. Ha ayudado más de 100 empresas a su transformación estratégica.

Conferencia

El omnicliente, más allá de la omnicanalidad.

Las reglas del juego del consumidor han cambiado, el comprador de hoy es claramente digital: el 78 % considera que la tecnología le hace la vida más fácil. Ante ello, los estrategas de marketing deben reflexionar sobre cómo vienen trabajando para adecuarse a los nuevos hábitos de sus consumidores, más que canal físico o el omnicanal, para el consumidor digital todo debe ser mucho más simple y rápido, pero sin descuidar las buenas experiencias que una marca pueda ofrecer, lo que desea es sentir una experiencia de compra. Como, cuando y cuales son las estrategias que hoy en dia estan teniendo exito, se los compartiré en esta conferencia.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



GS1

Robert Beideman

Director de GS1 y Presidente de EPCglobal Inc.

Robert Beideman es licenciado en Física y Matemáticas, cuenta con una maestría en Ingeniería de Sistemas y un MBA en Negocios Internacionales en Penn State. Hace 11 años que ocupa cargos directivos en GS1, ha ocupado la Vice Presidencia de Retail, actualmente es el director de productos de GS1, presidente de EPCglobal Inc, organización de global que estableció los estándares globales fundamentales para las etiquetas RFID.

Anteriormente a GS1, Robert ocupo cargos directivos en empresas globales de soluciones integradas de hardware, software y servicios en temas de automatización logística, incluidos los sectores de transporte y logística, aeropuertos, correos como SICK AG, DTALOGIC entre otras . en Su expertise se centra en las areas de desarrollo de productos, ingeniería de sistemas, marketing, consultoría, investigación y desarrollo, asi como en diseño en BI/ML (Business Inteligence y Machine Learning).

Conferencia

Digitalización y Transparencia, conectando con el consumidor del mañana.

Varias megatendencias globales están impactando el panorama minorista, incluyendo una aceleración de la digitalización y un aumento dramático en la necesidad de transparencia. Un panorama regulatorio global cada vez más complejo también está desafiando a la industria en formas nunca antes vistas. El conferencista preserará cómo están evolucionando estas tendencias y cómo pueden crear oportunidades para la creación de una interacción significativa con el consumidor en el futuro. Exploremos las oportunidades que existen para que las marcas y los minoristas cambien radicalmente sus estrategias de interacción con el consumidor en el futuro.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



Synqos* SUPPLY CHAIN THINKING

José Luis Zapico

Director Proyectos Senior y Socio, SYNQOS

Ingeniero Civil Industrial con diploma en Ingeniería Mecánica de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Con más de 15 años de experiencia, ha desarrollado, liderado e implementado más de 60 proyectos con foco en diversos eslabones de la cadena de suministro. Especialización en diseño e implementación de soluciones para la intra logística, incluyendo tecnología de robotización y automatización.

Conferencia

La logística como un diferenciador clave en una estrategia Omnicanal.

El ecosistema de negocios actual es cada día más desafiante. El contexto económico mundial, así como los cambios en los hábitos del consumidor y su acelerada digitalización, han generado la creciente necesidad de entregar experiencias de compra cada vez más trasparentes, amigables e integradas a través de los distintos canales de venta, distribución y devolución. La implementación de una estrategia omincanal a un costo eficiente permite maximizar la rentabilidad del negocio. ¿qué rol tiene la logística en la implementación de dicha estrategia? ¿Cómo lograr que sea algo realizable, que genere valor y sea un facilitador de los cambios requeridos?

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



smartlog

Xabier Zubizarreta

CEO, Smartlog Group

Xabier Zubizarreta, nacido en el año 1975 en Guipúzcoa (Norte de España), casado con dos hijos, y domicilio actual en Oñati. Es Ingeniero Informático por la Escuela Politécnica Superior de Mondragón Unibertsitatea. Posee un Máster Internacional & Trade Business (MITB) en ESIC Business Marketing School, un MBA Executive en Gestión y Dirección de Empresas.

Posee una sólida trayectoria académica y una amplia experiencia en el ámbito empresarial destacando habilidades tales como:

- Liderazgo estratégico y habilidades de gestión empresarial.
- Amplia experiencia en el campo de los negocios internacionales y comercio.
- Y amplio conocimiento y habilidades en logística.

Conferencia

Logística 5.0: La era de la robótica móvil y la inteligencia artificial.

Esta conferencia abordará cómo las innovaciones en robótica móvil y el uso de inteligencia artificial están transformando la intralogística, optimizando la eficiencia operativa y reduciendo costes. Exploraremos casos de éxito en la integración de estos sistemas avanzados y cómo contribuyen a la sostenibilidad y la resiliencia en la gestión de almacenes. Además, se destacará el impacto de estas tecnologías en la industria logística.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



infor

Marly Matsuda

Solution Consultant LATAM, INFOR

Más de 12 años de experiencia en la Cadena de Suministro, actuando como Consultor Preventa / Solución para soluciones de gestión de la cadena de suministro.

En los últimos años ha tenido experiencias con Manufacturing Execution Solution (MES), Demand and Supply Planning Optimization (IBP), Warehouse Management (WMS) y Procesos Logísticos, trabajando cerca de Retailers, Industrias, Distribuidores, 3PL y otros.

En INFOR, actualmente busco ayudar a las empresas a entender cómo las suites específicas por industria y las nuevas tecnologías aplicadas a los procesos de la Cadena de Suministro están revolucionando sus modelos de negocio.

Conferencia
Redefiniendo la Optimización de los Almacenes con AI & 3D

La integración de herramientas visuales e IA en la Gestión de Almacenes ofrece numerosos beneficios clave. Visual 3D permite un diseño y simulación optimizados del almacén, mejorando la eficiencia espacial y operativa. La IA ayuda a predecir la demanda, optimizar rutas de picking y realizar mantenimiento predictivo, lo que resulta en una reducción significativa de costos, minimización de errores, y una mejor utilización de recursos. Además, estas tecnologías facilitan una toma de decisiones más informada y basada en datos, lo que mejora la precisión y agilidad operativa en la cadena de suministro.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



COSCO SHIPPING

Carlos Tejada Mera

Gerente General Adjunto, COSCO SHIPPING Ports Chancay

El Almirante Carlos Tejada es un distinguido oficial naval y ejecutivo con más de cuatro décadas de experiencia. Graduado con honores en 1978, se especializó en Guerra de Superficie y Electrónica y Comunicaciones, y completó educación militar avanzada en España y Perú. En cuanto a su educación superior, posee títulos y maestrías en gestión estratégica de empresas y administración ejecutiva en prestigiosas instituciones en el Perú, Estados Unidos y Canadá. La carrera del Alm. Carlos Tejada, incluye posiciones estratégicas institucionales como Director General de Personal, de Economía y de Autoridad Maritima Nacional, así como comando de fuerzas y unidades navales, como comandante de fragata misilera, de la fuerza de superficie y de las comandancias de operaciones de la amazonia y del Pacifico. Fue Comisionado Naval del Perú en EE.UU. y Comandante General de la Marina de 2012 a 2014 donde impulsó importantes proyectos de construcción naval y requipamiento de la marina entre los que desatacan, el buque escuela “UNIÓN”, buques multipropósitos, buque océano gráfico con capacidad polar, las patrulleras marítimas, modernización de los submarinos, entre otros, que continúan desarrollándose hasta la fecha. Actualmente, como Gerente General Adjunto en COSCO SHIPPING PORTS Chancay PERÚ, impulsa al desarrollo del puerto multipropósito de Chancay, aprovechando su amplia experiencia en gestión logística, marítima y estratégica.

Conferencia

El Puerto de Chancay, camino al desarrollo y competitividad.

La infraestructura desempeña un papel fundamental en la competitividad de un país, ya que influye en la eficiencia logística, la conectividad y la capacidad para atraer inversiones. Es en este sentido que la puesta en marcha del puerto de Chancay programada para este 2024 es el mega proyecto que promete convertirse en un hub regional de comercio y nodo sudamericano maritimo hacia el Asia y Oceania, siendo vital para el desarrollo económico y logístico de Perú. Cuales son los beneficios,en cuantas etapas está planificada la obra y cual será su aporte al desarrollo de las cadenas de valor en diversas industrias, nos explicará Carlos es esta conferencia.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



Jack Zilberman Fleischman

Decano de la Facultad de Negocios de la UPC.

Experto en temas de sostenibilidad. Es director independiente y fundador de Generation NeXt, emprendimiento que busca ayudar a las personas a poner en valor sus canas, a mantenerse vigentes; estudioso de la longevidad productiva y cuenta con un PhD en Direccion de Empresas por Eseade, Argentina, además de maestrías en educación y en administración. Anteriormente fue viceministro de Educación así como director comercial en Telefónica y en GMD.

Conferencia

El Megapuerto de Chancay: Más allá del puerto.

El megapuerto de Chancay tiene el potencial de ser un catalizador de desarrollo económico y social en la región y en todo el Perú. Sin embargo, su éxito dependerá de una planificación cuidadosa, la implementación de políticas adecuadas y el manejo responsable de los impactos ambientales y sociales. Se analiza el impacto multiplicador que tiene la inversión en infraestructura en la productividad de un país, tomando como ejemplos los puertos de Rotterdam, Barcelona y Shanghái. Estos puertos transformaron sus regiones en hubs logísticos globales, impulsando la economía a través del comercio internacional, atrajeron más inversiones, aplicaron innovación tecnológica y generaron empleo, mejorando la calidad de vida y brindando mejores servicios públicos a toda la población.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

FÓRUM INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN
TECNOLOGÍA, LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

5 SEPT

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS

8:00 - 8:30 AM — *Registro de participantes*

BLOQUE 5 — ***PREMIO INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA & SUPPLY CHAIN - Implementaciones exitosas***

8:30 - 9:30 AM

Organizaciones de Europa y Latinoamérica, comprometidas con el conocimiento y desarrollo empresarial en logística y supply chain, co organizan la 2dª edición de los Premios Internacionales de Logística.
Hoy nos acompañan los directivos de las compañías que han implementado mejoras e innovaciones y que nos contaran sus objetivos, indicadores de impacto y los factores críticos de éxito al implementar sus proyectos en:

- ***Excelencia Logística***.
- ***Transformación Digital***.
- ***Innovación***.
- ***Logística Verde***.

- *Moderadora:*
  Violeta Vargas,
  Gerente de Marketing y Comercial, GS1 Perú

BLOQUE 6 — ***SUPPLY CHAIN - LA TRANSFORMACIÓN***

9:30 - 11:45 AM

- ***Innovaciones Geoespaciales para la Gestión de la Cadena de Suministro.***
  PhD Albert Sarvis,
  Vicepresidente Asociado de Mejora Continua, Harrisburg University of Science & Technology (USA).
- ***Transformando la Logística: Innovación con IA.***
  Jessica Huaman
  Gerente de TI en Dinet (Perú).

PANEL DE EXPERTOS

- ***Juan Antonio Angúlo,*** *Gerente General, Aldea Logística.*
- ***Ulrich Reiser,*** *Country Manager en Perú, Southern Technology Group - STG.*
- ***José Sáenz,*** *Gerente General, Megacentro.*
- *Q&A - Ronda de preguntas / Moderador:*
  Alberto Porras,
  Sub Gerente de Consultoría, GS1 Perú

11:15 - 11:45 AM — ***Coffee break / Visita stands exposición internacional de tecnologías aplicadas a la logística***

BLOQUE 7 — ***IMPACTO DE LA IA EN LOS NEGOCIOS***

11:45 - 1:15 PM

- ***Pronosticar, no adivinar. El impacto de la IA en la Planeación de Cadena de Suministro.***
  Miguel Alvarez, *VP Solution Advisor and Retail Industry, Blueyonder (Chile).*
  Mauricio Pivalica, *Blueyonder, , Chile.*
- ***Supply chain Plannining dentro del contexto IA.***
  Juan Pablo Mendez*, Socio; Gerente de Proyectos Senior, Miebach Consulting (Chile).*
- ***Logística inteligente: Optimización del Transporte y la Distribución con una Plataforma TMS Cloud: Caso Softys.***
  Bryan Buitrago, *Director General, Cerca Technology (Colombia).*
  Alan Marin*, Country Manager, Unigis Chile & Perú (Argentina).*
- *Q&A - Ronda de preguntas / Moderador:*
  Mary Wong,
  Gerente General Adjunta, GS1 Perú.

BLOQUE 8 — ***INNOVACIÓN & CULTURA CORPORATIVA***

1:15 - 2:00 PM

- ***Innovación Abierta para la Transformación de la Cultura Corporativa.***
  Jaime Sotomayor,
  Managing Partner de Worthit (Perú).

PANEL DE EXPERTOS - CASOS DE ÉXITO

- ***César Jara,*** *Líder de LaChakra, laboratorio de innovación, Pacífico Seguros.*
- ***Aldo Castro,*** *IT Business Partner del Jockey Plaza.*
- *Q&A - Ronda de preguntas / Moderador:*
  Ángel Becerra Tresierra,
  CEO, GS1 Perú.

2:00 PM — ***PALABRAS DE CLAUSURA***
Ángel Becerra Tresierra, *Gerente General, GS1 Perú.*

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



HARRISBURG UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

PhD Albert Sarvis

Vicepresidente Asociado de Mejora Continua,
Harrisburg University of Science & Technology.

El Doctor Sarvis es graduado en estudios geoambientales de la Universidad de Shippensburg y cuenta con un MBA otorgado por Ohio University.

Vicepresidente Asociado de Mejora Continua, Harrisburg University of Science & Technology. Sus trabajos de investigación han sido principalmente sobre el uso de drones para fotogrametría, mapeo GIS, modelado 3D de estructura a partir del movimiento y aplicaciones de detección multiespectral.

Conferencia

Innovaciones Geoespaciales para la Gestión de la Cadena de Suministro.

Esta charla presentará innovaciones recientes en sistemas de información geográfica, sistemas de posicionamiento global, sistemas aéreos no tripulados y movilidad aérea avanzada que afectarán la gestión de la cadena de suministro. Los ejemplos que se presentarán incluyen la inteligencia artificial incorporada a los SIG, una descripción general de la próxima generación de GPS, investigaciones y aplicaciones relevantes de la tecnología de drones y los últimos avances en el reparto de drones.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



Dinet
logística inteligente

Jessica Huamán

Gerente de TI en Dinet.

Jessica lleva más de 20 años de experiencia en sistemas y tecnología. Es Ingeniera de Sistemas por la Universidad San Martín de Porres y tiene un MBA de ESAN. Ha completado el Programa de Liderazgo Gerencial en el PAD y el programa de Transformación Digital en el MIT. Además, posee un posgrado en Big Data y Business Analytics de IEBS Business School.

Conferencia

Transformando la Logística: Innovación con IA.

La inteligencia artificial (IA) se está convirtiendo en un pilar estratégico para transformar la logística y mejorar la competitividad en la cadena de suministro. En esta presentación, analizaremos cómo la IA puede generar valor tangible en operaciones logísticas clave para optimizar procesos y reducir riesgos. Presentaremos casos prácticos que demuestran cómo la inteligencia artificial puede integrarse en la logística, permitiendo un control más ágil y eficiente a través del análisis avanzado de imágenes y datos en tiempo real.

PANEL DE EXPERTOS

Supply Chain - La Transformación.
Casos de éxito.



Aldea Logística Global

Juan Antonio Angúlo

Gerente General, Aldea Logística.

Juan Antonio es un ejecutivo peruano con más de 20 años de experiencia en el negocio logístico e inmobiliario. Tiene un MBA en el Instituto Tecnológico de Monterrey (TEC) y cuenta con una sólida experiencia en el desarrollo e introducción de nuevos servicios, destacando el liderazgo, la formación de equipos y el desarrollo del capital humano.

Fue gerente general de BSF Almacenes del Perú, la instalación de almacenamiento en alquiler más grande de Perú, lideró la expansión de Monte Azul Almacenes en Callao, el principal puerto de Perú, actualmente es CEO de Aldea Logistica.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS

PANEL DE EXPERTOS

Supply Chain - La Transformación.
Casos de éxito.



stgo Southern Technology Group

Ulrich Reiser

Country Manager en Perú, Southern Technology Group - STG.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en multinacionales de Tecnología, Servicios y Operaciones. Ingeniero electrónico, cuenta con un MBA y un Posgrado de Especialización en Marketing. Sólida experiencia en la gestión comercial de soluciones de Integración tecnológica, equipos de tecnología de información, softwares de Automatización, entre otros. Hoy se enfoca en dar asesoría y acompañamiento a empresas que enfrentan el desafío de la digitalización de la cadena de suministro, con foco a la productividad, eficiencia y experiencia al cliente.



MEGACENTRO

José Sáenz

Gerente General, Megacentro.

Gerente General de Megacentro en Perú, posee un MBA en la Universidad Adolfo Ibañez en Chile y una admirable trayectoria orientada al desarrollo de negocios, dirigiendo diferentes organizaciones nacionales y multinacionales del rubro retail, industrial, construcción e hidrocarburo. En su experiencia destacó como director de Joint Venture y gerente de desarrollo de Shell Oil Company para Chile y Argentina, director corporativo de planificación estratégica del Grupo Topsa y gerente general de Divemotor en Perú.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



BlueYonder

Mauricio Pivalica

Experto en Planificación y Gestión Comercial.

Miguel Álvarez

VP Solution Advisor and Retail Industry.

Miguel Álvarez
Miguel es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con más de 25 años de experiencia en consultoría Retail y desarrollando proyectos de implementación de soluciones de software para diferentes empresas en Latinoamérica. En su rol como VP Solution Advisor and Retail Industry, se enfoca en crear una visión estratégica para las empresas que estén interesadas en alinear sus procesos a la Transformación Digital que está experimentando la industria. Trabaja con los equipos directivos y ejecutivos en la construcción de hojas de ruta para la adopción de nuevas soluciones, procesos y prácticas de software Blue Yonder. Se desempeña como especialista en Soluciones, Gerente de Proyectos, Director de Servicios, Ventas de Servicios y Soluciones, así como Country Manager.

Mauricio Pivalica
Ingeniero (A.P.A-Chile), postitulado en Preparación y Evaluación de Proyectos y Gestión Logística (P.U.C-Chile), con experiencia en Gestión Comercial, Logística e Inventory Management (Supply Chain Management). Posee conocimientos teóricos y prácticos avanzados de las “mejores prácticas” para la industria del Retail y Supermercados, adquiridos en 25 años ocupando cargos gerenciales en diversas empresas del país, además del entrenamiento en Chile y el extranjero en técnicas y metodologías para Planificación y Gestión Comercial.

Conferencia

Pronosticar, no adivinar. El impacto de la IA en la Planeación de Cadena de Suministro.

Entendiendo los factores que influyen en la demanda de sus clientes ¿Es capaz de reconocer los factores que afectan la demanda de sus clientes? ¿Está mejorando la precisión de su pronóstico de la demanda?
Grandes capacidades han llegado con el advenimiento de la AI & ML a la cadena de suministro, en particular en la generación del pronóstico de la demanda como base de las decisiones operacionales y su optimización, pudiendo mirar el futuro con asertividad y sin sesgo. Esto nos permite, no sólo automatizar procesos complejos, significa poder regresar a la tienda en la etapa previa a la centralización de los procesos donde el administrado conocía a cada uno de sus clientes y entendía la totalidad del surtido, es decir, significa disponer de un analista, cada día, en cada tienda, para cada producto accediendo a factores causales inimaginados, procesando decisiones granulares y obteniendo asertividades de hasta 98%.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



Miebach

Juan Pablo Mendez

Socio; Gerente de Proyectos Senior, Miebach Consulting.

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Diego Portales de Chile, está certificado en Sales Operations Planning por The OP Institute and USC - Marshall's Center for Global Supply Chain Management y es miembro del Global Sales Operation Planning Center of Excellence de Miebach.

En sus 14 años de experiencia en consultoría de la Cadena de Suministro, ha desarrollado más de 60 proyectos especializados en la planificación y ejecución de la cadena, en distintas industrias como: Consumo Masivo, Retail, Farma y Fashion, dentro de las cuales se puede mencionar a Inchcape, Samsonite, Laboratorios Saval, SQM, Puma, Adidas.

Conferencia

Supply chain Plannining dentro del contexto IA.

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la planificación de la Cadena de Suministro, al facilitar la toma de decisiones y el balance de requerimientos con recursos operativos. Aunque la IA automatiza muchas tareas, como la administración de datos, el rol del planificador seguirá siendo crucial para resolver problemas y comunicar dentro de la organización. Los modelos avanzados como ChatGPT están ampliando las capacidades de análisis de datos y variables a considerar en esta área.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



cerca TECHNOLOGY

UNIGIS Smart Cloud TMS

Bryan Buitrago

Director General de Cerca Technology.

Alan Marin

Country Manager, Unigis Chile & Perú.

Alan Marin
Ejecutivo con amplia experiencia profesional en dirección general, gestión comercial y marketing en empresas líderes multinacionales de servicios tecnológicos. Destacadas fortalezas en planificación, desarrollo e implementación de esquemas de comercialización B2B, B2B2B y B2B2C, con el cliente como centro. Amplia capacidad para detectar, analizar y desarrollar oportunidades de negocio en distintos mercados, como así también de negociación con empresas o proveedores internacionales.

Bryan Buitrago
Ingeniero industrial, con estudios de postgrado en Logística Nacional e Internacional, Gerencia de Producción y Operaciones y más de 22 años de experiencia transformando las cadenas de abastecimiento en ecosistemas digitales en industrias de Retail, Distribución, Manufactura y 3PLs en Latinoamérica.
Como Director General y socio de Cerca Technology, ha alcanzado logros en rentabilidad, capital de trabajo, expansión a nuevos mercados, diversificación y nivel de servicio.
Su gestión le ha permitido a la compañía ser galardonada durante tres años consecutivos como: “Best Partner of the year” por Infor, el principal partner de la compañía.
Entre sus principales responsabilidades están la identificación de nuevas oportunidades de negocio, la apertura de nuevos mercados y la ampliación de la red comercial en toda la región.
Actualmente es conferencista internacional en temas de transformación digital empresarial y se encuentra vinculado a varias universidades de la región asesorando programadas académicos y brindado charlas en posgrados de cadena de suministro.

Conferencia

Logística inteligente: Optimización del Transporte y la Distribución con una Plataforma TMS Cloud: Caso Softys.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS



worthit

Jaime Sotomayor

Managing Partner de Worthit.

Managing Partner de Worthit, fondo de venture capital que invierte en startups B2B SaaS en temprana etapa en LATAM. Además, es el Director Ejecutivo de SHIFT, una comunidad de empresas que mediante la colaboración buscan mejorar dramáticamente las condiciones para innovar en el Perú. Jaime también es conductor del podcast “Innovación Sin Barreras” donde entrevista a emprendedores, inversionistas e innovadores para conocer el futuro de la tecnología. Es escritor del blog “Darwin Digital” en Semana Económica, revista para ejecutivos líder en el Perú.

Ha sido el Country Manager en Wayra Perú, hub de innovación abierta de Telefónica. Es egresado del “Graduate Study Program” de Singularity University y cuenta con un Master en Gestión de la Tecnología por Columbia University. Además, ha sido reconocido por el MIT Technology Review en el 2015 como uno de los 5 peruanos innovadores menores de 35 años.

Conferencia

Innovación Abierta para la Transformación de la Cultura Corporativa.

En este espacio, Jaime Sotomayor, director ejecutivo de SHIFT, compartirá las principales ventajas para los corporativos al abrirse a oportunidades de innovación abierta. Además sumará a la conversación a actores de dos compañías que incorporan a la innovación abierta dentro de su estrategia, **Aldo Castro** (IT Business partner del Jockey Plaza) y **César Jara** (líder de LaChakra, laboratorio de innovación de Pacífico Seguros).

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS

PANEL DE EXPERTOS

Innovación y cultura corporativa.
Casos de éxito.



pacifico seguros

César Jara

Líder de LaChakra, laboratorio de innovación, Pacífico Seguros.



JOCKEYPLAZA

Aldo Castro

IT Business Partner del Jockey Plaza.

GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS

PRESENTA

FERIA INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA

LOGÍSTICA & SUPPLY CHAIN 2024

4 y 5 de Septiembre

FOYER
Delfines Hotel & Convention Center
Lima - Perú



GS1 Peru | EBS EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL

FÓRUM INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN
TECNOLOGÍA, LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

XXVII EXPOGESTIÓN

CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL GENERANDO VALOR EN LOS NEGOCIOS

Auspiciadores Platino Anual

ACH Almacene Central Huachipa

ADN ALMACENES DEL NORTE | PARQUE LOGÍSTICO CALLAO

Dinet logística inteligente

infor

Auspiciadores Platino

Aldea Logística Global

Miebach

UNIGIS Smart Cloud TMS | cerca TECHNOLOGY

Auspiciadores Oro

CIPTECH INTEGRAMOS TECNOLOGIAS

BlueYonder

MEGACENTRO

smartlog

stgo Southern Technology Group

Synqos* SUPPLY CHAIN THINKING

Auspiciador Plata

simetrica ALMACENES

Auspiciador Cobre

ESCALA CONSULTING

Colabora

Instituto Peruano de Logística Aplicada | Inlog

Media Partner

logista DIGITAL MEDIA