

# PROGRAMA

16 de Noviembre

Hilton Garden Inn

08:30 - 09:00 Registro de participantes

## INAUGURACIÓN

09:00 - 09:15 PALABRAS DE BIENVENIDA  
**Ángel Becerra**, Gerente General de GS1 Perú.

## BLOQUE 1 ACERCÁNDONOS AL NUEVO CONSUMIDOR

09:15 - 10:00 **CONSUMER & SHOPPER JOURNEY INTO CATEGORY MANAGEMENT**  
**Leonidas Oyaga**, TPG - The Partnering Group Latin America (Empresa fundada y dirigida por Brian Harris, reconocido mundialmente como el Padre del Category Management)

Todas las empresas buscan el mejor modo de optimizar las experiencias de sus clientes. Para lograrlo es importante que previamente sepan cómo se sienten éstos al vincularse con la firma. Es preciso conocer y tener mapeado cómo es exactamente el recorrido que realizan los clientes al relacionarse con la compañía, de otro modo, es difícil que logren satisfacer a su público objetivo. Algo que distingue a este enfoque es que los análisis se elaboran en función de los sentimientos y emociones del cliente, con lo cual no incluye solamente los factores medibles del esquema de negocio, sino también las percepciones que el consumidor tiene del mismo, todo en el marco del Category Management como herramienta facilitadora de todo este proceso.

10:00 - 10:15 Ronda de Preguntas

10:15 - 10:45 Coffee Break / Visita Stands Exposición Tecnologías aplicadas al Retail

10:45 - 11:30 **ERA DE CAMBIOS O CAMBIO DE ERA**  
**Liliana Alvarado de Marsano**, Directora de la Escuela de Postgrado de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP)

Los cambios disruptivos en los modelos de negocios, el crecimiento de la economía colaborativa y el auge de las redes sociales, han generado una era de cambios, sin embargo, estos cambios en el comportamiento de los consumidores exige conocer cómo seducirlo y conectar con él para que decida por nuestra marca.

11:30 - 11:45 Ronda de Preguntas

## BLOQUE 2 CANAL MODERNO EN ACCIÓN - PRÁCTICAS COLABORATIVAS

11:45 - 13:00 **Cristian Pugin**, Supermercados Peruanos  
**Hernán Vargas**, Unilever  
**Jaime Morante**, Cencosud  
**Mary Wong**, GS1 Perú

13:00 - 13:30 Ronda de Preguntas

13:30 - 14:30 Almuerzo / Visita Stands Exposición Tecnologías aplicadas al Retail

## BLOQUE 3 ESTRATEGIAS E INNOVACIÓN

14:30 - 15:15 **ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN APROVISIONAMIENTO DE SUPERMERCADOS: RENTABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO GLOBAL**  
**David Zilberman**, Berkeley University of California - U.S.A.

La conferencia se basa en una investigación conceptual que establece la regla de decisión de cuánto invertir en la fabricación y comercialización de nuevos productos, uso de la integración vertical versus la contratación y la estrategia para asignar el mercado entre productos diferenciados, ilustrando el marco conceptual con casos de aplicación y ejemplos de cadenas detallistas innovadoras como Costco - cadenas de suministro de quinua y otros alimentos), Fresh Express - ensaladas envasadas, Tyson Alimentos, Alibaba vs. Amazon.

15:15 - 15:30 Ronda de Preguntas

## BLOQUE 4 TECNOLOGÍA Y ATOMATIZACIÓN

15:30 - 16:30 **ADMINISTRACIÓN DE CATEGORÍAS Y ESPACIO: EL PODEROSO ACTIVADOR DE RETAIL - PROGREDI GROUP - CASO WALGREENS**  
**Matt Winkelman / John Bergstrom**

John Bergstrom y Matt Winkelman discuten el camino hacia la relevancia del cliente a través del despliegue de soluciones de Gestión de Categorías y Espacio. Conozca los grandes logros de este viaje, los principales factores de éxito y los beneficios de estas soluciones que marcaron un antes y un después.

16:30 - 17:00 Ronda de Preguntas

Cierre del evento