

Construir una estrategia de cadena de suministro integral para soportar los objetivos del negocio.

Martes 26 y Miércoles 27 de Octubre

World-Class Logistics & Supply Chain Strategy Executive Series

RightChain™ 

Instructor

Edward H. Frazelle, Ph.D.

Fundador de The Supply Chain Logistics Institute en Georgia Tech, y Presidente y Director Ejecutivo de Logistics Resources International.

Organiza:



Implementar los principios, indicadores, prácticas y sistemas de la cadena de abastecimiento para mejorar el rendimiento financiero y de servicio de la empresa. Desarrollar una estrategia comprensiva de la cadena de abastecimiento para dar soporte a los objetivos generales de la organización. Examinar el cambio y papel importante de las cadenas de abastecimiento en el negocio, indicadores de desempeño y benchmark. Aplicar las mejores prácticas para el servicio al cliente y proceso de órdenes. Planeamiento y manejo de inventario, integración de la cadena de abastecimiento, transporte, y almacenamiento en su organización. Explorar los sistemas de información logística, las estrategias de implementación, estrategias de tercerización logística y alternativas de organización de la cadena de abastecimiento.



Sponsor Platinum:



Auspicia:



Comercializa:



Al término de este curso ud. estará en la capacidad de:

- Evaluar cómo la logística debería encajar en las organizaciones corporativas y cadenas de abastecimiento.
- Determinar cómo utilizar los datos de logística para lograr progresos en la cadena de abastecimiento.
- Medir y comparar el desempeño logístico y de la cadena de abastecimiento.
- Optimizar la logística del servicio al cliente.
- Reducir su inventario y mejorar el servicio al mismo tiempo.
- Explorar cómo reducir el costo y mejorar la calidad, tiempos de ciclos y exactitud al mismo tiempo.

Martes 26 y Miércoles 27 de Octubre

RightChain™ 

World-Class Logistics & Supply Chain Strategy Executive Series



Instructor
Edward H. Frazelle, Ph.D.

Temario a desarrollar

- Logística vs. Manejo de cadena de abastecimiento.
- Logística por los números.
- Planeamiento maestro de logística y cadena de abastecimiento.
- Manejo de logística y cadena de abastecimiento en la estrategia corporativa.
- Logística y finanzas de la cadena de abastecimiento.
- Perfilar actividades para el servicio al cliente, el inventario, las compras, el transporte y almacenes.
- Análisis de costo total de logística y ratios.
- Porcentaje de órdenes perfectas, rotación de inventario y análisis del nivel de servicio al cliente.
- Análisis del tiempo de ciclo de la orden de compra y de la orden del cliente.
- Indicadores de productividad logísticos.
- Análisis de la brecha de desempeño logístico y justificación del proyecto.
- Bechmarking logístico.
- Optimización de la política de servicio del cliente.
- Racionalización y valuación del SKU.
- Satisfacción del cliente y análisis de valuación.
- Medidas de desempeño en inventario, almacenes, abastecimiento y servicio al cliente.
- Optimización del pronóstico, stock de seguridad, tamaño del lote y nivel de servicio.
- Políticas de despliegue y control de inventarios.
- Sistemas de administración de inventario.
- Análisis Hacer vs. Comprar.
- Optimizar el abastecimiento.
- Integración y certificación de proveedores.
- Logística de manufactura y compras.
- Estrategias de compras electrónicas.
- Optimización de logística de entrada.
- Esquemas de aplazamiento.
- Medidas de rendimiento de transporte.
- Optimizar redes de transporte.
- Optimizar las rutas, la programación, el modo y el transporte.
- Planeamiento y manejo de embarques.
- Recibo y acomodo.
- Optimización de almacenamiento.
- Principios de selección de órdenes.
- Estandarización de unidades y optimización de embarques.
- Estrategias de Mano de obra de almacén.
- Sistemas de gestión de almacenes, de transporte y de relación de clientes.
- Logística basada en la web.
- Operadores logísticos: selección, negociación y contrato.
- Diseño y desarrollo de las organizaciones en la cadena de abastecimiento.

El Dr. Frazelle es Director fundador de The Supply Chain Logistics Institute en Georgia Tech, Presidente y CEO de Logistics Resources International - LRI; y Director de las series de Gestión de Cadena de Suministro del Georgia Tech. El Dr. Frazelle ha entrenado a más de 50,000 profesionales en los principios de logística de clase mundial; como asesor ha prestado servicios a más de 100 corporaciones y agencias gubernamentales en América del Norte, América del Sur, Europa, Asia y África en la búsqueda de cadenas proveedoras de clase mundial; como autor, tiene la autoría, co-autoría y contribución de siete libros y más de 20 artículos sobre logística, entre ellos: Supply Chain Strategy, World-Class Warehousing, Facilities Planning, y The Language of Logistics; y como profesor ha dictado clases en Cornell, Northwestern, la Universidad de Wisconsin, Universidad Waseda, Kyushu Institute of Technology en la Universidad Nacional de Singapur. Sus libros han sido traducidos en cinco idiomas: Japonés, chino mandarín, coreano, español y portugués.

RightChain™ 

el modelo de gestión logística de la cadena de suministro del Dr. Edward Frazelle, es la fuerza fundamental detrás de algunas de las cadenas de suministro más exitosas del mundo. Honda, Disney, P&G, Emerson, Clorox, Hallmark, United Technologies, Nutrisystem, Mitsubishi, Schwans y las fuerzas armadas de los Estados Unidos se encuentran entre las muchas organizaciones que utilizan el modelo RightChain™, sus principios y herramientas. Resultados típicos de su utilización incluyen un impacto sobre el resultado final del 2% al 5% en las ventas, una mejora importante en los niveles de servicio y una mejora en las relaciones de trabajo en toda la cadena de suministro.

El modelo RightChain™ incluye diez principios fundamentales, un marco integral de prácticas de clase mundial, un extenso conjunto de herramientas de ayuda para la toma de decisiones, y una matriz completa de parámetros de rendimiento.

**World-Class
Logistics & Supply Chain Strategy Executive Series**
Martes 26 y Miércoles 27 de Octubre / de 08:00 a 18:00 Horas

Inversión

- Asociados GS1 Perú S/. 2,500.00 + I.G.V. / cada curso
- No Asociados GS1 Perú S/. 2,800.00 + I.G.V. / cada curso


Acceptamos Tarjetas de Crédito Visa 

Descuentos corporativos

- 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- 15% de descuento de 11 a más participantes.
- 10% de descuento Programa Pronto Pago, hasta el 07 de Octubre.

Informes e inscripciones

- Seminarium Perú S.A.
Teléfono (511) 610-7272, anexo 218 Fax (511) 445-8853
Contacto: Sra. Julie Gartner
E-Mail: informes@seminarium.com.pe

RightChain™ 

El modelo RightChain™ y todos los modelos de gestión logística desarrollados por el Dr. Frazelle son Marcas Registradas de LRI - Logistics Resources International. Todos los Derechos Reservados.