

# Medición de Dimensiones

## CARA FRONTAL DEL PRODUCTO

Es la cara del producto con el área más grande la cual es utilizada para "vender" el producto al consumidor final.



## FRASCOS Y BOTELLAS



## BOLSAS Y EMPAQUES FLEXIBLES



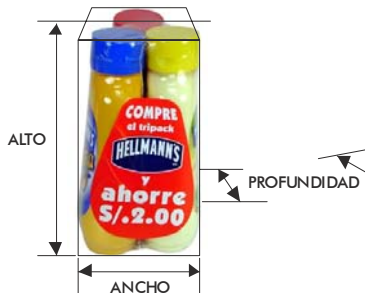
## FORMAS IRREGULARES



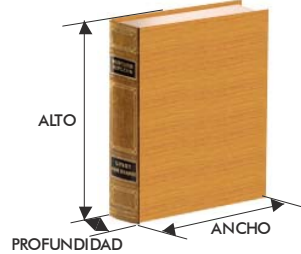
## LATAS



## PROMOCIONES



## LIBROS Y REVISTAS



## POTES



## PACKS

### PACKS CERRADOS Y/O CON STRECHFILM



### PACKS ABIERTOS A LOS LADOS



## VESTIDO Y CALZADO



## UNIDADES DE DESPACHO

